

Retningslinjer for samarbeid med kommersielle aktører

1. Innledning

Diabetesforbundet har samarbeid med ulike kommersielle aktører, og for å bevare forbundets nøytrale og selvstendige rolle er det nødvendig å ha retningslinjer for hvordan samarbeidet reguleres.

Enhver kommersiell aktør og hver gruppe / type kommersiell aktør er ulik, og derfor vil samarbeidet være ulikt. Kravet er alltid at retningslinjene etterfølges og at alt samarbeid skal være i skriftlig avtaleform.

I veilederen til retningslinjene er de ulike kommersielle gruppene beskrevet og gruppert. Det er viktig å være oppmerksom på at det er et skille på hva slags samarbeidsform Diabetesforbundet kan ha ut i fra hva slags gruppe kommersiell aktør de tilhører.

Veilederen beskriver også hvilke muligheter og utfordringer et samarbeid med de ulike aktørene vil kunne gi.

2. Hvem er ”kommersielle aktører”?

En *kommersiell aktør* er en aktør som leverer et produkt / tjeneste vedkommende ønsker å tjene penger på.

En kommersiell aktør kan være en offentlig eid bedrift som opererer i det private markedet, eller en privateid bedrift som selger produkter / tjenester til det offentlige - og/eller private markedet.

3. Hvem kan Diabetesforbundet samarbeide med?

Diabetesforbundet kan samarbeide med alle kommersielle aktører, så fremt samarbeidet og/eller samarbeidspartneren (kommersiell aktør) ikke forringer Diabetesforbundets omdømme.

Det må i tillegg foreligge en skriftlig avtale som regulerer samarbeidet.

Avtalen må bygge på retningslinjene i dette dokumentet.

¹ Med monosponsorater menes avtale om sponsormidler fra en aktør innenfor en bransje/felt.

² Aktører som produserer medikamenter / legemidler og / eller medisinsk utstyr i direkte relasjon til diabetes og behandling av sykdommene. Det kan også være leverandører / produsenter etc. av andre tekniske og/eller elektroniske hjelpemidler innenfor diabetesområdet.

³ Enkelt element er en del av en aktivitet f.eks. en brosjyre

4. Samarbeid

3.1 Samarbeid generelt for alle kommersielle aktører

I relasjonene til kommersielle aktører er det et overordnet prinsipp at Diabetesforbundet skal bevare sin nøytrale og selvstendige rolle. For å opprettholde dette, er det viktig å vise til samarbeid med flere aktører i løpet av et kalenderår.

Diabetesforbundet skal ikke motta støtte fra kommersielle aktører uten at midlene er knyttet til avtalte og definerte aktiviteter.

Kommersielle aktører skal ikke ha innvirkning på redaksjonelt eller faglig innhold i samarbeidsprosjektene.

Diabetesforbundet kan inngå samarbeid om monosponsorater¹ med kommersielle aktører bortsett fra aktører innenfor diabetes relatert industri².

Det er viktig at inntektene fra en/få kommersielle aktører ikke er avgjørende for eksistensen til Diabetesforbundet. Dette innebærer at Diabetesforbundet må ha avtaler med flere enn en aktør i løpet av et kalenderår.

Diabetesforbundet praktiserer åpenhet om hvilke kommersielle aktører det samarbeides med, og alle avtaler og samarbeidspartnere er derfor offentlige.

Diabetesforbundet skal ikke være gratis salgskanal for kommersielle aktører.

3.2 Samarbeid spesielt for diabetes relatert industri

Diabetesforbundet ønsker å ha et bredest mulig samarbeid med kommersielle aktører innenfor diabetesrelatert industri². Dette omhandler aktører som produserer medikamenter / legemidler og/eller medisinsk utstyr i direkte relasjon til diabetes.

Alle skal gis mulighet om samarbeid der det er relevant. Alle aktører skal være likestilte, og ingen skal være foretrukket samarbeidspartner.

Hovedprinsippet er at Diabetesforbundet ikke kan inngå avtaler om monosponsorater¹ med kommersielle aktører innenfor diabetes relatert industri². Unntatt fra dette er samarbeid om enkeltelementer³ i en aktivitet. Dette gjelder forutsatt at det samarbeides med flere ulike aktører over en lengre tidsperiode.

5. Samarbeidsområder

Aktiviteter som omfattes av retningslinjene:

- Prosjekter / arrangementer innen opplæring, informasjon og forskning
- Annonsering på trykk og nett
- Sponsorstøtte til konferanser, brosjyrer, kampanjer, annonser, stands etc.
- Være utstiller på Diabetesforbundets arrangementer
- Utdeling av produkt/varer fra aktøren (ikke legemidler) i forbindelse med Diabetesforbundets arrangementer

¹ Med monosponsorater menes avtale om sponsormidler fra en aktør innenfor en bransje/felt.

² Aktører som produserer medikamenter / legemidler og / eller medisinsk utstyr i direkte relasjon til diabetes og behandling av sykdommene. Det kan også være leverandører / produsenter etc. av andre tekniske og/eller elektroniske hjelpemidler innenfor diabetesområdet.

³ Enkelt element er en del av en aktivitet f.eks. en brosjyre

6. Habilitet

Det er viktig at Diabetesforbundet og Diabetesforbundets representanter ikke er inhabile i saker som angår avtaler med kommersielle aktører.

For å sikre habiliteten gjelder følgende:

- Ansatte i diabetesrelatert industri² kan ikke inneha verv i Diabetesforbundet
 - Tillitsvalgte og ansatte i Diabetesforbundet på fylkesplan og nasjonalt skal undertegne en habilitetserklæring
-

¹ Med monosponsorater menes avtale om sponsormidler fra en aktør innenfor en bransje/felt.

² Aktører som produserer medikamenter / legemidler og / eller medisinsk utstyr i direkte relasjon til diabetes og behandling av sykdommene. Det kan også være leverandører / produsenter etc. av andre tekniske og/eller elektroniske hjelpemidler innenfor diabetesområdet.

³ Enkelt element er en del av en aktivitet f.eks. en brosjyre