

Retningslinjer for nettpubliserings i Diabetesforbundet

Nettsider:

Diabetesforbundets nettsider er alle nettstedet med Diabetesforbundets logo og farger. Dette er sider som skal reflektere forbundets arbeid og holdninger.

- Lokallags- og fylkessider legges under www.diabetes.no, eks på nettadresse blir da: www.diabetes.no/oslo.
- Navn, logo, fargebruk, etc. **må være Diabetesforbundets design/profil.** Det er ikke god nettskikk å lage egne logoer, bruke andre farger, etc. Dette er i samsvar med reglene for logobruk – og forankret i Landsmøtets vedtak om navneendring og sentralstyrets beslutning om ny profil.
- Innhold (tekst, bilder, lenker) som publiseres på sider underlagt diabetes.no må være i henhold til **Diabetesforbundets arbeid og holdninger.** Den som skal lage og/eller ha ansvar for nettsider må sette seg inn i dette.
- Oppgi kilder på alt stoff som er hentet fra hjemmesiden, diabetes.no, eller andre steder. Det vil si: skal du legge ut en hel tekst fra et annet nettsted (inkl. diabetes.no) – legg lenke til denne teksten. Skal du legge ut deler av en tekst fra et annet nettsted (eller en publikasjon), må du oppgi forfatter og hvor den er hentet fra + lenke til teksten i sin helhet.
- Vær nøye med å **skille redaksjonelt innhold fra reklame.** Med "redaksjonelt" menes egenproduserte tekster/artikler. Med reklame menes annonser, eller produktomtale som i innhold og form ser ut som en annonse. Det må ikke være uklart hva som er hva. Sett deg inn i Diabetesforbundets regler for samarbeid med industrien/annonsering.
- Diabetesforbundets nettredektør kan bistå ved oppstart av nettsider.

Blogger:

Bloggere som også har verv i Diabetesforbundet, må sette seg inn forbundets retningslinjer for nettpubliserings.

- Diabetesforbundet bruker ikke blogg som informasjonskanal.
- En blogg anses som privat, og bloggeieren er ansvarlig for alt innhold.
- Dersom bloggeren er tillitsvalgt og tema/prosjekt er relatert til Diabetesforbundet, bør innholdet være i samsvar med forbundets arbeid og holdninger.
- Du kan ikke ha reklame på egen blogg og samtidig være representant for/tillitsvalgt i Diabetesforbundet.
- Den som blogger må være bevisst sine roller som privatperson og synlig tillitsvalgt, og at disse kan blandes sammen av leserne. Du må sørge for å unngå at uttalelser om diabetes kan kunne oppfattes av leserne som om at Diabetesforbundet er "avsender".

Facebook:

Facebooksider for fylkeslag og lokalforeninger i Diabetesforbundet må bruke logo og farger i samsvar med Diabetesforbundets profil. Ansvarlige for sidene/administratorer må sette seg inn i Diabetesforbundets arbeid, holdninger og retningslinjer for nettpublisering.

- Den som oppretter en facebookside er ansvarlig for alt som publiseres på siden, også det andre publiserer. Det betyr i praksis at innlegg som er upassende (eksempelvis: krenkende, reklame, pornografisk, eller på andre måter i strid med Diabetesforbundets retningslinjer) må fjernes snarest/innen rimelig tid.
- Facebooksider for fylkeslag og lokalforeninger må bruke rett logo (Diabetesforbundet + fylkes- eller lokallagsnavn). Ta kontakt med sekretariatet dersom du trenger hjelp med utforming av denne.
- Medisinsk rådgivning eller veiledning basert på personlige erfaringer bør unngås. Henviss til Diabeteslinjen, tlf. 815 21 948 eller www.diabeteslinjen.no

Bilder:

- Husk at du må alltid be om tillatelse når du skal publisere bilder av andre. Etter åndsverkloven § 45c kan ikke et fotografi som avbilder en person gjengis eller vises offentlig uten samtykke fra den avbildede. Husk at Facebook også er offentlig! (selv om det er en lukket/hemmelig gruppe)
- Reglene er spesielt strenge når det gjelder barn, da må man også ha tillatelse fra foreldre/foresatte.
- Et bilde av en identifiserbar person regnes som en personopplysning, og publisering på Internett kan krenke privatlivets fred, selv når innholdet i bildet er «ufarlig». Husk at alle har forskjellig preferanser på hva de ønsker å dele offentlig.

Tips for å kommunisere godt på vegne av Diabetesforbundet:

- Å korrekturlese før du publiserer.
- Oppgi korrekt kontaktinfo – som må oppdateres ved utskiftning av tillitsvalgte/styremedlemmer, osv.
- Tenk deg om før du publiserer noe du har sterke følelser for/kritikk/deltar i opphetede diskusjoner, m.m. Du er juridisk ansvarlig for alt du publiserer, men også det andre publiserer på siden din.
- Dersom siden ikke brukes aktivt/oppdateres jevnlig – slett den!
- Bruk sunn fornuft og vær alltid åpen for innspill og tilbakemeldinger.
- Spør kommunikasjonsenheten i sekretariatet hvis du trenger tips eller råd om nettpublisering og – kommunikasjon.

